

FARBIBLIOTHEK AUS DER CLOUD

## Pantone und Deutsches Mode-Institut forcieren digitales Sourcing

von Sebastian Schwarz am 02. November 2018

**D**er US-amerikanische Farbspezialist Pantone will über eine Kooperation mit dem Deutschen Mode-Institut (DMI) und dessen Tochterunternehmen Color Digital seine komplette Farbpalette digitalisieren und Produktentwicklern zugänglich machen. In der Modebranche gilt Pantone als einer der führenden und meist genutzter weltweiter Anbieter von Farbpaletten.

Die Technologie, reale Farben zu digitalisieren, identisch dazustellen und zu kommunizieren bringt Color Digital in die Partnerschaft mit ein. Das DMI sieht sich als Netzwerk-Plattform zwischen den Unternehmen und Marktakteuren.

DIE PANTONE-FARBEN ZUR NEW YORK FASHION WEEK

### Zum Frühling **tonangebend**



"Durch die Zusammenarbeit mit Color Digital haben Anwender direkten Zugriff auf die gesamten Pantone-Farbbibliotheken, um eine nahtlose digitale Kommunikation von Farbe – vom Design bis zur Produktion – sicherzustellen", sagt Adrián Fernández, Vice President und General Manager von Pantone über die Kooperation. Bislang funktionierten das Farbsourcing und der Austausch von Pantone-Farben hauptsächlich analog, etwa über Muster.

Mit dem DMI-Kongress Re'ad Summit, der die digitale Produktentwicklung im Netzwerk der Supply Chain thematisiert und am 15. November in den Düsseldorfer Rheinterrassen stattfindet, soll die Kooperation offiziell beginnen.

## VERWANDTE THEMEN

---

STOFFTRENDS HERBST/WINTER 2019/20

Arts & **Craft**



WGSN FARBE DES JAHRES 2020

Die Zukunft ist **Neo Mint**



PERSONEN

**Pantone** und **X-Rite** mit  
neuem Präsidenten



---

**TW**JOBS

Aktuelle Fashion Jobs

**Fashion Branche**

-> Alle Jobangebote

---